

Mad House slog dørene op

Middelfart: Nysgerrige borgere strømmede til, da Middelfarts nye innovationscenter, Mad House, slog dørene op for offentligheden i lørdags.

Mad House råder over 3500 kvadratmeter i en af de tidligere hospitalsbygninger i Teglgårdsparken. Det er Middelfart Sparekasse, der står bag innovationscentret, og hele bygningen er gennemgribende renoveret. Navnet Mad House er ikke tilfældigt.



Direktør Ole Vestergaard Poulsen bød lørdag velkommen i Middelfarts nye innovationscenter, Mad House.

Foto: Sonnich Jensen

- [Se flere billeder](#)

Det henviser både til bygningens fortid som en del af det gamle sindssygehospital. Men det henviser også til, at der skal en smule galskab til for at lave de innovative, nyskabende virksomheder, som er husets mission. For der er ikke langt fra at være gal til genial, anfører Mad House og henviser til, at såvel digteren Holger Drachmann som Skagensmaleren P.S. Krøyer tilbragte perioder af deres liv i det gamle sindssygehospital.

Nyskabelse kræver krøllede hjerner, der kan tænke anderledes og kreativt. Men det kræver også glatte, strategiske hjerner, hvis det skal kunne føres ud i livet som et holdbart forretningskoncept. Og det er det mix, Mad House vil skabe.

-Vi skal sikre en vifte af alle mulige kompetencer, konsulenter, iværksættere og virksomheder, der kan arbejde sammen i netværk. Vi har brug for innovationscentre i Danmark, og vi tror på, vi kan blive en drivkraft i Region Syddanmark, siger Ole Vestergaard Poulsen, direktør i Mad House.

Som et indkøbscenter

Han sammenligner stedet med et stort indkøbscenter, hvor iværksætterne modsvarer de mange små specialforretningen. Og hvor der er et Bilka som motor til at trække kunder til.

Mad Houses Bilka hedder 180 Academy. Det er en helt ny uddannelse, der sigter på at uddanne nutidens ledere til at skabe fremtidens forretningskoncepter.

Ud over Middelfart Sparekasse er det en kreds af nordisk erhvervslivs sværvægttere, der står bag den nye lederuddannelse. Det er virksomheder som B&O, Lego, Novo Nordisk, Gumlink, Danfoss og Nokia.

Uddannelsen ledes af Anne Kirah, der kommer fra en stilling som Senior Design Anthropologist hos Microsoft, men som nu er flyttet til Middelfart for at bygge 180 Academy op.

Og heller ikke uddannelsens navn er tilfældigt. For nogle gange er det nødvendigt at vende idéerne 180 grader rundt - på hovedet - for at se dem i et nyt perspektiv. Anne Kirah giver et eksempel fra det virkelige liv:

- Jeg er flyttet ind i en af de nye lejligheder ved havnen. Når jeg skal i bad, må jeg gøre det i mørke. For lyset på badeværelse styres af en sensor, der skal tænde, når den registrerer en person gå ind. Men jeg er ret lille, og sensoren ser mig ikke. Jeg må hoppe højt op, før lyset tænder, fortæller hun.

- Den, der har fundet på at sætte sensoren op, er nok to meter høj. Han har tænkt på sin egen virkelighed, ikke på hvem der skal bruge huset. Det kunne jo være små mennesker, for eksempel børn. Men han har tænkt: Vi har det her teknologi, så det putter vi ind, siger Anne Kirah og fortsætter:

- På 180 Academy vil vi gøre lige modsat. Vi vil ikke tage udgangspunkt i, hvad vi selv kan eller vil. Vi vil i stedet spørge: Hvem skal bruge det, og hvad har de egentlig brug for? Vi skal ud og analysere, hvem vi laver produkter til. Og så bagefter gå hjem og udvikle idéerne.

Der er plads til 52 virksomheder i Mad House. Halvdelen af lokalerne er allerede lejet ud.

Af Jesper Gimbel