

+++ HELIOS IQ - NEXT GENERATION AD SERVING +++

Your Ads will love it!



## INTERNETAVISEN Jyllands-Posten

[luk vinduet](#)

Offentliggjort 12. februar 2007 03:00

### Sindssyg innovation

Af MORTEN NYSTRUP

**I et gammelt sindssygehospital i Middelfart skal iværksættere smedes sammen med store virksomheder.**

Hvad får en topchef i Microsoft til at forlade Paris og flytte til Fyn?

Hvordan får man begreber som kærlighed, innovation og organisation ind i et gelænder? Og hvordan kan man skabe nye forretningsområder i et gammelt sindssygehospital, hvor blandt andre Holger Drachmann har været indlagt? Spørgsmålene peger i mange retninger. Svarene retter sig ét sted hen: Middelfart.

Det er Middelfart Sparekasse, der har købt en af de mange bygninger, der i sin tid udgjorde et stort stats-psykiatrisk hospital i byen.

#### Skæve rammer

Efter en istandsættelse til 40 mio. kr. står en anderledes bygning klar til at skabe rammerne om fremtidens nye ideer og virksomheder.

Det er ikke kun interiøret, farverne og visionerne der skiller sig ud. Også sammensætningen af virksomheder er utraditionel. Der er flere indgange til MAD House. Enten er man medlem af en klub, hvor man får adgang til husets faciliteter.

Har man behov for et kontor, kan man leje et blandt mange på et moderniseret tårnloft med adgang til telefoni og internet.

Får man behov for ansatte, venter et kontor på en af de gamle sengestuer. Efter tre år skal virksomheden være klar til at stå på egne ben og forlade den puppe, som MAD House kalder sig selv.

#### Broget sammensætning

Men også etablerede virksomheder kan flytte en afdeling til MAD House for en tid. Hvis der skal udvikles nye koncepter eller produkter, vil afdelingen indgå i et kollektiv sammen med idémagere, designere, advokater og revisorer. Sammensætningen er ikke tilfældig.

»Vi har på forhånd fastlagt, hvilke typer af virksomheder vi vil sætte sammen,« siger husets direktør, Ole Vestergård Poulsen.

Det er målet, at virksomhederne er så forskellige som mulige. For på den måde kan de trække på ressourcer hos andre, som de ikke selv har. Bygningen skal altid rumme virksomheder inden for tre områder:

Finans

Produkt

Leverance

På den måde forsøger MAD House at skabe en netværksstruktur. Ole Vestergård Poulsen vurderer, at det bliver fremtidens organisationsform.

## Som en byggeplads

I 1970erne var det linieprincippet, der var gældende i mange virksomheder. Så kom matrixorganisationen i 80erne. I kølvandet på Lars Kolinds forvandling af Oticon, talte man endda om spaghettioorganisation. Men det blev mest ved snakken i rundt om i det danske erhvervsliv.

I MAD House tror man, at netværksorganisationen er fremtiden.

Det er en tendens, som man ifølge Ole Vestergård Poulsen allerede ser i byggebranchen.

Her benytter man sig i høj grad af underleverandører, der er stærke på hvert deres felt.

»På den måde kan man trække på nogle ressourcer, når man har behov for det, og skille sig af med dem igen, når arbejdet er udført. På den måde bliver det ikke en unødvendig omkostning,« siger Ole Vestergård Poulsen.

Det er tanken, at MAD House skal fungere som en byggeplads. Her skal kreative og krøllede hjerner trække på en advokats analytiske evner, når der er behov for det. Eller en programmør, når det er nødvendigt.

Store fællesområder, en beboerforening og en klub skal sørge for, at husets brugere ikke bliver for optaget af deres egne projekter, men medvirker i det udviklende fællesskab.

## Mulighed for vækst

Ideen til MAD House blev født for to år siden af adm. direktør i Middelfart Sparekasse, Hans Erik Brønserud og Ole Vestergård Poulsen, der dengang var udviklingsdirektør i LEGO.

Siden har studierejser i udlandet været med til at skabe konceptet omkring MAD House. Det er et koncept, der ifølge dem selv, er unikt.

»Mikset mellem etablerede virksomheder og igangsættere giver folk mulighed for hurtigt at opbygge et uvurderligt netværk,« siger Ole Vestergård Poulsen.

I første omgang vil huset henvende sig til virksomheder i Trekantområdet. Men husets direktør vil ikke afvise, at konceptet vil brede sig.

## Inspiration

Halvdelen af lokalerne i det nyåbnede innovationscenter er udlejet. Og de ansatte får nok at kigge på og lade sig inspirere af.

Her er piller, sommerfugle og gamle postkort forseglet i et gelænder. Et tidligere skyllerum er omdannet til fællessal, væggene i cafeen er skriggule og lamperne er

alle forskellige.

I mødelokalerne står der ikke ellipseborde eller otte gange 7ern stole. Et sted sidder man omkring et langbord. Uskønt, vil nogen måske mene. MAD House kalder det inspirerende.

Udover at idémænd og udviklingsafdelingen fra store koncerner kan mødes i huset, vil det også lægge lokaler til en ny MBA-uddannelse.

Nogle er landets største virksomheder som LEGO, Novo Nordisk, B&O, Danfoss og andre er gået sammen om at skabe uddannelsen.

Efter to års deltidsstudie er man master i konceptmageri.

»I øjeblikket har man ikke nogen, der kan samle trådene i virksomhederne og skabe nye, innovative projekter. Det kan en konceptmager,« siger Ole Vestergård Poulsen.

Uddannelsen 180 degree har fået Anne Kirah som rektor. Hun er tidligere chef for Microsofts etnografiske afdeling. Da hun hørte om projektet, sagde hun op og flyttede til Middelfart.

Akademiet vil uddanne både topledere og mellemledere. Det er en uddannelse, som er åben for alle, og det første hold begynder til foråret.

[morten.nystrup@jp.dk](mailto:morten.nystrup@jp.dk)