

ErhvervsBladet



Ny konceptmager-uddannelse

Af Lars Roger Sørensen
lrs@erhvervsbladet.dk

Innovation. Danske topvirksomheder går nu sammen om at skabe en ny uddannelse indenfor innovation.

Dansk erhvervsliv skal overleve ved at skabe unikke produkter og processer. Men hvordan omstiller man sig til radikal innovation?

Det svar kommer nu fra virksomhederne Danfoss, LEGO, B&O, Nokia, Novo Nordisk, Gumlink og Middelfart Sparekasse, som er gået sammen om at skabe 180academy - en privat uddannelse på masterniveau til konceptmager, hvor internationale topnavne skal undervise de studerende i at vende tingene på hovedet.

Opfattelser, begreber og arbejdsgange skal vendes på hovedet, hvis danske virksomheder skal klare sig i globaliseringen. Andre kan lave tingene billigere, og derfor skal vi lave dem anderledes, lyder budskabet.

Sådan lyder filosofien bag et nyt initiativ fra Danfoss, LEGO, B&O, Novo Nordisk, Nokia, Gumlink og Middelfart Sparekasse. De har i samarbejde med Trekantområdet Danmark og Vejle Amt skabt en helt ny uddannelse på masterniveau, hvor medarbejdere kan lære at tænke i anderledes produkter og processer. Akademiet har fået navnet 180academy og får en lang række af internationale topnavne som undervisere.

Rektor fra Microsoft

For eksempel har chef designantropolog hos softwaregiganten Microsoft, amerikaneren Anne Kirah, forladt sit job for at blive rektor for den nye uddannelse, som får hovedkvarter i Middelfart, og hvor hovedparten af undervisningen skal finde sted. 180academy får base i innovationshuset MAD House Denmark i Middelfart, men dele af undervisningen kommer til at foregå i Sydafrika og Dubai, og de første studerende begynder på 180academy umiddelbart efter sommerferien i 2007.

Ny tankegang

- Missionen med 180academy er at ændre tankegangen i virksomhederne, siger rektor Anne Kirah, 180academy.

- I dag tager de fleste firmaer udgangspunkt i sig selv i stedet for i de mennesker, som i sidste ende skal bruge deres produkter eller løsninger. Det ændrer vi ved at tage udgangspunkt i almindelige mennesker og deres behov og ved at blande folk fra meget forskellige afdelinger af virksomheden, så der bliver tænkt på tværs af faggrænser, når der skal udvikles nye koncepter.

Vidt forskellige brancher

Det nye akademi henvender sig til alt fra ingeniører og analytikere over designere og antropologer til marketingsansatte, som kan komme fra vidt forskellige brancher som service, industri og offentlige institutioner. Undervisningen foregår i ni moduler over en periode på 15 måneder, hvor de kommende konceptmagere skal lære at indsamle viden, skabe nye ideer og omsætte dem til nye produkter. Underviserne bliver internationalt respekterede folk som Richard Pascale fra Oxford University og professor Teng-Kee Tan fra Nanyang University i Singapore.

Virksomhederne bag uddannelsen glæder sig til at få en ny type medarbejdere hjem fra akademiet.

Seneste nyt Virksomheder

Varde-virksomhed i voldsom vækst
Nye kommuner må tænke langsigtet
Grenaa søger investorer til biofabrik til 742 mio.
Aabenraa fordobler salg af erhvervsjord
Udlicitering gavner Handy

Seneste Nyt

Ny lynhurtig færge
Opfinderspirer på cementfabrik
Møbelfabrik hædret
Varde-virksomhed i voldsom vækst

Mest læste

Chefen er altid fraværende...
De ransagede os uden grund ...
Jobfest lakker mod enden
DetailBladet er nu online
Stor mangel på vækstiværksættere

- Hvis man skal skabe konkurrencefordele på det globale marked, er det ikke længere nok at sælge mere og billigere. Vi har brug for radikal innovation, og det kræver folk, der både kender til innovationsprocesserne og kan arbejde på tværs af faglige skel og kompetencer. På den måde bliver 180academy radikal innovation i sig selv, siger adm. direktør Jørgen Mads Clausen, Danfoss A/S.

Den holdning deles hos Novo Nordisk.

- 180academy er et ambitiøst og nødvendigt initiativ, og uddannelsen skal være med til at skabe en helt ny type medarbejdere, der kan gå forrest i processen frem mod radikal innovation, siger adm. direktør Lars Rebién Sørensen, Novo Nordisk.

Lagt på www.erhvervsbladet.dk

Torsdag 23. november 2006 kl. 16.14

23oAr16:1523a16:15616:15i116_ar16:15

© 2006 ErhvervsBladet Vesterbrogade 12 · 1780 København V Tlf. 33 26 72 00